
Kommunikations- und Social-Media-Richtlinien AMG

Warum Richtlinien?

Ziel dieser Medienrichtlinien ist es, Sie beim Umgang mit Medien und Social Media zu unterstützen. Was tun Sie, wenn eine Zeitung auf Sie zukommt und Fragen zu AMG stellt? Was würden Ihre Geschäftspartner wie Kunden, Lieferanten, Agenten oder Ihre Kollegen gerne sehen, wenn sie bei Google nach Ihnen oder AMG suchen? Was postest du auf LinkedIn und nicht auf Facebook? Kannst du alles twittern, was am Arbeitsplatz passiert?

Medien und Social Media sind rasant gewachsen und für fast alle bei AMG und den AMG-Konzerngesellschaften zum Alltag geworden. Dies hat auch zu einer zunehmenden Anzahl von Fragen geführt, wie man mit den Medien umgeht, ob man die verschiedenen Arten von sozialen Medien nutzen soll, nach Privatsphäre und nach der Trennung von Privat- und Berufsleben.

Um diese Fragen zu beantworten, hat AMG einen Leitfaden zu Themen erstellt, den es für wichtig hält, und um Sie für die Auswirkungen von (sozialen) Medien zu sensibilisieren. Wir haben die Richtlinien auf ein Minimum reduziert, denn Ihr Online- Verhalten sollte sich nicht von Ihrem Offline-Verhalten unterscheiden: In jeder Situation gelten Ihre gesetzlichen und vertraglichen Verschwiegenheitspflichten, und Sie vertreten AMG.

Medienprotokoll

Wenn Nachrichtenmagazine, Zeitungen, Journalisten oder Reporter online oder offline auf AMG und/oder die Produkte und Dienstleistungen von AMG angesprochen werden, verweisen wir diese unverzüglich an das AMG Corporate Communications Office in Wayne (PA) oder an die Geschäftsleitung der beteiligten AMG-Einheit, die die folgenden Schritte unternimmt:

Schritt 1: Fordern Sie den Namen, die Nachrichtenagentur, die Kontaktdaten und die Frist für die Meldung an; und

Schritt 2: Wenden Sie sich umgehend an AMG Corporate Communications (Wayne, PA), (gstubel@amg-nv.com) oder AMG Legal and Compliance (Amsterdam, Holland) (compliance@amg-nv.com).

Allgemeine Social-Media-Richtlinien bei AMG

Allgemein

Bei AMG halten wir uns an die folgenden Leitlinien:

- Wir sind wachsam, um den Ruf der Unternehmen der AMG-Gruppe und den Ruf der von den Unternehmen der AMG-Gruppe gelieferten oder erbrachten Produkte und Dienstleistungen zu schützen;

- wir kommentieren AMG und/oder seine Produkte und Dienstleistungen nicht in den sozialen Medien, es sei denn, dies wurde von der Geschäftsleitung von AMG oder der betreffenden AMG-Einheit genehmigt;
- wir gehen sorgfältig mit unserem/unseren Social-Media-Profil(en) um und schützen unsere personenbezogenen Daten, soweit sie sich auf unsere Beziehung zu einem der Unternehmen der AMG-Gruppe beziehen;
- Wir sind uns bewusst, dass unsere Online-Handlungen, wie Posts, Veröffentlichungen und Tags in einem Social-Media-Status, einen Einfluss auf unsere Position als AMG-Mitarbeiter sowie auf den Ruf von AMG und seinen Konzerngesellschaften haben können.
- Während der Arbeitszeit sind wir verantwortungsbewusste Mitarbeiter, wenn es um die Nutzung und die Zeit geht, die wir in sozialen Medien verbringen.

Anmelden

- AMG unterstützt die Nutzung von LinkedIn, da es ein hervorragendes Medium ist, um Wissen zu teilen, sich zu positionieren und die Bekanntheit von AMG nach außen zu bestätigen und zu verbessern.
- LinkedIn sollte als Ihr Online-Lebenslauf oder Ihre Visitenkarte betrachtet werden. Beachten Sie, dass LinkedIn von den Kunden und Lieferanten von AMG recht ausgiebig genutzt wird. Sie nutzen LinkedIn oft, um sich auf Meetings vorzubereiten oder um Sie als Vertreter von AMG zu bewerten.
- Wenn Sie sich für die Nutzung von LinkedIn entscheiden, stellen Sie bitte sicher, dass Ihr Profil korrekte Informationen enthält und auf dem neuesten Stand gehalten wird. Bitte stellen Sie auch sicher, dass jedes Foto, das als Teil Ihres Profils verwendet wird, professionell ist.
- LinkedIn bietet Funktionen zum Posten von Artikeln und Kommentaren. Wenn Sie diese Funktion nutzen, stellen Sie bitte sicher, dass Artikel und Kommentare professionell sind. Sollten sich Ihre Artikel oder Kommentare auf AMG oder Ihre Arbeit bei AMG beziehen, überlegen Sie sorgfältig, ob dies nicht eine Verletzung der Vertraulichkeit oder Ihrer Position als Vertreter von AMG darstellt und dass dies Auswirkungen auf die Reputation von AMG haben kann. Im Zweifelsfall wenden Sie sich bitte an die AMG-Unternehmenskommunikation.

Facebook, Instagram, Twitter und YouTube

- AMG betrachtet Ihre Facebook-, Instagram-, Twitter- und YouTube-Konten als Privatangelegenheit.
- Dementsprechend bittet AMG Sie, Ihr Profil privat zu halten, damit nur Ihre Freunde und Familie und nicht die Geschäftspartner von AMG Ihr Privatleben einsehen können. Wir bitten Sie auch zu bedenken, dass Sie auch online und in Ihrem Privatleben ein Repräsentant von AMG sind und Ihre Beiträge die Reputation von AMG beeinträchtigen können.
- AMG bittet Sie, sich in Ihren Facebook-, Instagram-, Twitter- und YouTube-Beiträgen nicht auf AMG oder Ihre Arbeit bei AMG zu beziehen oder Ihre AMG-E-Mail-Adresse zu

verwenden, um eine dieser Social-Media-Seiten zu abonnieren oder zu betreten. AMG bittet Sie außerdem, keine Fotos oder Videos zu veröffentlichen, die Vermögenswerte des AMG-Unternehmens offenbaren. Wenn Sie über Ihre Arbeit auf Facebook, Instagram, Twitter oder YouTube kommunizieren möchten, wenden Sie sich bitte an die AMG-Unternehmenskommunikation.

Sollten Sie AMG verlassen

Wichtig für alle sozialen Medien: Wenn Sie AMG oder eine seiner Konzerngesellschaften verlassen und in Ihrem Profil auf AMG verweisen, vergessen Sie bitte nicht, Ihr Profil zu aktualisieren, um Ihren Austritt widerzuspiegeln.
