
RICHTLINIE ZUR EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN

Im Falle von Unstimmigkeiten ist die englische Version der Richtlinie maßgebend. Die deutsche Übersetzung wird nur zu Referenzzwecken zur Verfügung gestellt. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

1 ZWECK

AMG Critical Materials N.V. und seine Konzerngesellschaften ("**AMG**") haben diese Richtlinie zur Einbindung von Stakeholdern ("**Politik**") zu den Nachhaltigkeitsaspekten der AMG-Strategie in Übereinstimmung mit dem niederländischen *Corporate Governance Code* und der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD) formuliert.

Die Einbindung von Stakeholdern ist ein wichtiger Bestandteil der Bemühungen von AMG, unsere *licence to operate*, unsere Marktposition und unsere Bemühungen, um nachhaltige langfristige Wertschöpfung positiv zu beeinflussen. Diese Richtlinie bietet einen Rahmen für die Identifizierung der wichtigsten Stakeholder und die Zusammenarbeit mit ihnen, um die Kommunikation, die Zusammenarbeit und das gegenseitige Verständnis zu verbessern. Wir suchen und sind offen für Feedback zu den Themen, die für unsere Stakeholder wichtig sind, insbesondere zu Nachhaltigkeitsaspekten der AMG-Strategie. Dies hilft uns, die Erwartungen relevanter Stakeholder-Gruppen in Bezug auf unsere Geschäftsinteressen zu verstehen, zu berücksichtigen und zu steuern.

Im Austausch mit unseren Stakeholdern orientieren wir uns an unseren Grundwerten in dem, was uns am Herzen liegt, woran wir glauben und was wir anstreben: Sicherheit, Wertschöpfung, Respekt, CO₂-Reduktion ermöglichen und Integrität. Die Stakeholder von AMG und die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, stehen nach wie vor im Mittelpunkt unseres Geschäfts. In unserem Unternehmen werden unsere Menschenrechtsprinzipien durch die Bereitstellung sicherer und gesunder Arbeitsbedingungen in einem diskriminierungsfreien Umfeld aufrechterhalten. Wir unterstützen diese Prinzipien kontinuierlich, indem wir unsere Werte in unseren Interaktionen mit lokalen und nationalen Regierungen und den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, leben. AMG investiert in die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, und engagiert sich für die Einstellung von Mitarbeitenden aus den Gemeinschaften, in den Aufbau vielfältiger Talentpools und die Bereitstellung von Schulungen zur Verbesserung des Qualifikationsniveaus. Wo immer möglich, bemühen wir uns, unsere Werte und Prinzipien auf unsere Lieferanten und Auftragnehmer auszuweiten.

2 GELTUNGSBEREICH UND ANWENDBARKEIT

Diese Richtlinie umfasst die Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern von AMG und

gilt für AMG und alle seine Konzerngesellschaften.

Da AMG in verschiedenen Ländern und Regionen tätig ist, können die lokalen Gesetze unterschiedlich sein. AMG bekennt sich ausdrücklich zur vollständigen Einhaltung aller nationalen Regeln und Vorschriften, die für die Konzerngesellschaften von AMG gelten. Wenn die Anforderungen der lokalen Gesetzgebung von dieser Richtlinie abweichen und strengere oder zusätzliche Regeln gelten, haben diese strengeren oder zusätzlichen Regeln Vorrang oder finden Anwendung.

3 ROLLEN UND VERANTWORTLICHKEITEN

- Der Vorstand hat diese Richtlinie verabschiedet und ist für ihre Umsetzung verantwortlich. Er überprüft diese Richtlinie und ihre Umsetzung regelmäßig im Benehmen mit dem Aufsichtsrat.
- Die Umsetzung umfasst die Planung, Kommunikation, Rückmeldung, Berichterstattung und Dokumentation und erfolgt in enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit dem Management der Konzerngesellschaften.

4 DEFINITIONEN

- **Stakeholder:** Stakeholder, oder auch Interessenvertreter, sind diejenigen, die die Organisation beeinflussen können oder von ihr beeinflusst werden. Dabei kann es sich um betroffene Stakeholder oder Nutzer von Nachhaltigkeitserklärungen oder beides handeln. Betroffene Stakeholder sind Einzelpersonen oder Gruppen, deren Interessen durch die Aktivitäten von AMG und ihre direkten und indirekten Geschäftsbeziehungen entlang der Wertschöpfungskette berührt werden oder betroffen sein könnten, wie z. B. Mitarbeitende, lokale Gemeinschaften und die Natur. Beispiele für Nutzer von Finanzberichterstattung und Nachhaltigkeitserklärungen sind die Aktionäre / Investoren von AMG, Geschäftspartner, Behörden und Regierungen.
- **Stakeholder-Engagement/Dialog:** Stakeholder-Engagement ist ein wechselseitiger Prozess auf verschiedenen Ebenen und die damit verbundenen Methoden der Kommunikation zwischen AMG und seinen Stakeholdern, bei denen Informationen oder Meinungen ausgetauscht werden. Es geht um aktives Zuhören, offene und ehrliche Kommunikation und die Bereitschaft, unterschiedliche Perspektiven zu verstehen.

5 AMG'S ENGAGEMENT FÜR DIE EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN

5.1 Identifizierung von Stakeholdern

AMG identifiziert seine wichtigsten Stakeholder auf der Grundlage ihres Potenzials, unsere Aktivitäten zu beeinflussen oder von ihnen beeinflusst zu werden, sowie auf der Grundlage ihres potenziell relevanten Wissens über bestimmte Nachhaltigkeitsaspekte. Der Kreis der Stakeholder, mit denen wir zusammenarbeiten, ist nicht statisch und kann je nach den Themen des Dialogs und

dessen Entwicklungen im Laufe der Zeit angepasst werden. AMG führt regelmäßig eine Überprüfung ihrer Stakeholder auf geeigneter Ebene durch.

5.2 Die wichtigsten Stakeholder von AMG

- **Aktionäre / Investoren:** Wir sind bestrebt, starke und nachhaltige Renditen für das von den Anlegern bereitgestellte Kapital zu erzielen. Wir arbeiten aktiv mit unseren Aktionären zusammen und sind bestrebt, unsere Strategie, unsere Finanzergebnisse und unsere operativen Entwicklungen klar und transparent zu kommunizieren, damit sie fundierte Anlageentscheidungen treffen können.
- **Kunden:** Die Beziehungen zu unseren Kunden bilden das Fundament der Produkte und Dienstleistungen von AMG. AMG steht im kontinuierlichen Dialog mit ihren Kunden, um Lösungen anzubieten, die ihren Bedürfnissen entsprechen.
- **Mitarbeitende:** Unsere Mitarbeitende sind unser wertvollstes Gut. Wir glauben, dass Zusammenarbeit, Investitionen in persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und Vielfalt des Denkens heute und in Zukunft zu besseren Ergebnissen führen.
- **Geschäftspartner:** Wir unterhalten Beziehungen zu unseren Lieferanten und vielen anderen Partnern in unserer Wertschöpfungskette, einschließlich Vermittlern und anderen Unternehmen, die mit unseren Geschäftstätigkeiten, Produkten und Dienstleistungen verbunden sind. Wir fördern die gute Zusammenarbeit und das Engagement mit unseren Geschäftspartnern durch unsere Aktivitäten, um zum Wohlergehen der Menschen und des Planeten beizutragen.
- **Lokale Gemeinschaften:** AMG hat es sich zur Aufgabe gemacht, zum allgemeinen Wohlergehen der Gemeinschaften beizutragen, in denen wir tätig sind. Unser Ziel ist es, ein geschätzter Teilnehmer der lokalen Wirtschaft, Gemeinschaft und Gesellschaft zu sein.
- **Natur:** Die Verantwortung gegenüber der Natur ist für AMG von großer Bedeutung. Wir machen Geschäfte mit Blick auf die Zukunft und wollen zu einer Welt beitragen, in der auch die Menschen kommender Generationen gut leben können. Dies tun wir, indem wir unser Vermögen verantwortungsvoll anlegen und Nachhaltigkeitsfaktoren in unsere Aktivitäten integrieren. So ist beispielsweise die Entwicklung innovativer Produkte, die die Reduzierung von CO₂-Emissionen ermöglichen, grundlegend für die Geschäftsstrategie von AMG.
- **Behörden und Regierungen:** Wir stehen in direktem Kontakt mit öffentlichen Entscheidungsträgern und Regulierungsbehörden, einschließlich Regierungen oder Behörden auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene, zu regulatorischen und finanzmarktbezogenen Fragen, indem wir gegebenenfalls relevante Informationen austauschen und relevante politische Entwicklungen erörtern.

5.3 Einbindung von Stakeholdern

AMG verfügt über eine stark dezentralisierte Managementorganisation, in der die

Konzerngesellschaften die volle Verantwortung für die operativen Ergebnisse und die Interaktionen mit ihren unmittelbaren Stakeholdern tragen. Der Vorstand von AMG überwacht und steuert die Einbindung von Stakeholdern und tritt bei Bedarf direkt mit den Stakeholdern in Kontakt.

Unser Dialog ist von Wesentlichkeit geleitet. Wir treten frühzeitig in einen Dialog mit den wichtigsten Stakeholdern, um ihre Perspektiven zu verstehen. Wir erkennen unsere Verantwortung an, auf die Anliegen, das Feedback und die Erwartungen unserer Stakeholder einzugehen, und wir nehmen die Bedenken und Erwartungen unserer Stakeholder ernst, wenn wir Entscheidungen darüber treffen, wie wir unser Geschäft entwickeln und betreiben.

AMG kommuniziert durch tägliche Interaktionen und regelmäßige Feedback-Sitzungen mit Kunden zu seinen Produkten und Dienstleistungen. Dazu gehört unter anderem der Austausch mit Arbeitnehmervertretungen und sonstiger Dialog mit Kollegen; Treffen mit (potenziellen) Aktionären, Anleihegläubigern und Branchenanalysten; regelmäßiger Kontakt mit Regulierungsbehörden, Regierungsbehörden und anderen Organisationen (einschließlich Nichtregierungsorganisationen (NGOs), Gewerkschaften und Industrieverbänden); Befragungen; runde Tische mit politischen Entscheidungsträgern, Akademikern und Fachkollegen. Der Dialog zu Nachhaltigkeitsaspekten der Strategie findet ebenfalls im Rahmen regelmäßiger Sitzungen zwischen Vorstand und Aufsichtsrat statt.

AMG stimuliert den Dialog mit den Stakeholdern in allen seinen Geschäftsaktivitäten und über die verschiedenen Kanäle und Aktivitäten zur Einbindung der Stakeholder. Welche Form für den jeweiligen Dialog gewählt wird, hängt vom Thema und den beteiligten Akteuren ab. AMG kann beschließen, Anfragen oder Einladungen zum Dialog mit Stakeholdern nicht nachzukommen oder anzunehmen oder solchen Anfragen oder Einladungen unter bestimmten Bedingungen nachzukommen oder diese anzunehmen. AMG hält sich an alle gesetzlichen Verschwiegenheitspflichten und wird in Sitzungen nur öffentliche Informationen bekannt geben. Für den Fall, dass Insiderinformationen versehentlich während eines (bilateralen) Kontakts offengelegt werden, wird AMG diese Informationen so schnell wie möglich öffentlich bekannt geben.

AMG führt regelmäßige Bewertungen durch, um die Bedürfnisse, Interessen und Erwartungen unserer Stakeholder zu verstehen, und nutzt diese Informationen, um Strategien zur Kundenbindung zu entwickeln und die Ergebnisse in Bezug auf die Strategie von AMG zu überprüfen.

Wir stellen unseren Stakeholdern relevante Informationen über unsere Aktivitäten, Entscheidungen und Leistungen in Übereinstimmung mit geltendem Recht zur Verfügung, um Transparenz und Vertrauen zu fördern.

6. ÜBERWACHUNG UND BESCHWERDEVERFAHREN

Die Einbindung von Stakeholdern zeichnet sich durch ihre Vielfalt in Bezug auf die wichtigsten Stakeholder, Engagement-Ziele, Methoden, Umfang und Häufigkeit aus. Um die Wirksamkeit zu

gewährleisten, verfolgt und berichtet AMG relevante Daten transparent in Übereinstimmung mit den Nachhaltigkeitsangaben der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen ("CSRD").

Sollte ein Stakeholder Fragen oder Bedenken haben oder Klarstellungen in Bezug auf AMG benötigen, ist es jederzeit möglich, uns in Übereinstimmung mit unserer Speak Up & Reporting Richtlinie zu kontaktieren, die auf der Website von AMG Critical Materials N.V. zu finden ist. Vertraulichkeit, Schutz vor Vergeltung und Rechtsbehelfe werden dabei gewährleistet. Wir freuen uns über alle Kommentare unserer Stakeholder zu dieser Politik. Diese können über die Kontaktinformationen auf der AMG-Website eingegeben werden.

7. SONSTIGE ZUGEHÖRIGE DOKUMENTE

Weitere AMG Richtlinien und AMG Dokumente, die sich auf das Thema dieser Richtlinie beziehen, sind unter anderem:

- AMG Verhaltenskodex
- AMG Speak Up & Reporting-Richtlinie
- AMG Verhaltenskodex für Lieferanten
